



**COMUNE DI VILLALBA**  
**(PROVINCIA DI CALTANISSETTA)**

**COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**DELIBERAZIONE N. 120 DEL 31-12-2021**

**OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO. PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA E VISIBILITÀ DEL COMUNE DI VILLALBA ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA-PROMOZIONALE, COORDINATA, UNICA E CONDIVISA CHE SIA IN GRADO DI COLLEGARE VILLALBA CON LE ALTRE REALTÀ LOCALI AL FINE DI PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA DI RETE CHE VALORIZZI LE ECCELLENZE CULTURALI, MONUMENTALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DI QUESTA AREA CHE OFFRE UN'ELEVATA CAPACITÀ DI ATTRATTIVITÀ NON ANCORA ESPRESSA. STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU.**

L'anno duemilaventuno, il giorno trentuno del mese di Dicembre, alle ore 16:20 e seguenti, nella sala delle adunanze del Palazzo Municipale, in seguito a convocazione con modalità telematica, mediante video-chiamata, si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei Signori:

<b>N.</b>	<b>Cognome e Nome</b>	<b>Carica</b>	<b>Presente/Assente</b>
1	IMMORDINO MARIA PAOLA	SINDACO	P
2	LA MONACA CALOGERINA	VICE SINDACO	P
3	NALBONE GIUSI	ASSESSORE	P
4	CALA' SILVANA	ASSESSORE	P
5	IMMORDINO IVAN	ASSESSORE	P

PRESENTI: 5 - ASSENTI: 0

Presiede il Sig. MARIA PAOLA IMMORDINO nella sua qualità di SINDACO.

Partecipa il Segretario Comunale Dott. DANIELE GIAMPORCARO.

Il Presidente, constatato che il numero degli intervenuti è legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.



**COMUNE DI VILLALBA**  
**(PROVINCIA DI CALTANISSETTA)**

**AREA III - AREA TECNICA**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA MUNICIPALE**  
**N. 122 DEL 30-12-2021**

**OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO. PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA E VISIBILITÀ DEL COMUNE DI VILLALBA ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA-PROMOZIONALE, COORDINATA, UNICA E CONDIVISA CHE SIA IN GRADO DI COLLEGARE VILLALBA CON LE ALTRE REALTÀ LOCALI AL FINE DI PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA DI RETE CHE VALORIZZI LE ECCELLENZE CULTURALI, MONUMENTALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DI QUESTA AREA CHE OFFRE UN'ELEVATA CAPACITÀ DI ATTRATTIVITÀ NON ANCORA ESPRESSA. STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU.**

**IL SINDACO / L'ASSESSORE**  
**IMMORDINO MARIA PAOLA**

## **PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE N.122 DEL 30-12-2021**

**PREDISPOSTA DALL' AREA TECNICA AVENTE AD OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO. PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA E VISIBILITÀ DEL COMUNE DI VILLALBA ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA-PROMOZIONALE, COORDINATA, UNICA E CONDIVISA CHE SIA IN GRADO DI COLLEGARE VILLALBA CON LE ALTRE REALTÀ LOCALI AL FINE DI PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA DI RETE CHE VALORIZZI LE ECCELLENZE CULTURALI, MONUMENTALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DI QUESTA AREA CHE OFFRE UN'ELEVATA CAPACITÀ DI ATTRATTIVITÀ NON ANCORA ESPRESSA. STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU.**

### **IL SINDACO**

#### **Premesso che:**

- l'Amministrazione Comunale intende promuovere e potenziare l'immagine turistica e la visibilità del Comune di Villalba attraverso l'implementazione di una strategia comunicativa-promoZIONALE, coordinata, unica e condivisa che sia in grado di collegare Villalba con le altre realtà locali al fine di proporre un'offerta turistica di rete che valorizzi le eccellenze culturali, monumentali, naturalistiche ed enogastronomiche di questa area che offre un'elevata capacità di attrattività non ancora espressa;
- per valorizzare l'immagine di Villalba è necessario predisporre un piano di marketing adatto a tutti i principali strumenti istituzionali di comunicazione e che prevede la realizzazione di un "brand turistico" e di un "pay off" creati ad hoc per aumentare l'attrattività e la visibilità della comunità di Villalba, intesa sia quale meta capace di stupire, sia, grazie alla sua centralità geografica, quale naturale portale d'accesso alle eccellenze dell'entroterra siciliano;
- l'Amministrazione comunale intende inoltre elaborare una strategia turistica che, basandosi sulle eccellenze culturali, monumentali, oltre che gastronomiche della comunità di Villalba, consenta di incrementare le presenze turistiche, favorendo l'aumento della durata media dei soggiorni e la loro destagionalizzazione, mediante la progettazione e successivamente commercializzazione di proposte/pacchetti turistici;

**Preso atto** che questa Amministrazione comunale, per le premesse di cui sopra, intende aderire al progetto di brand identity territoriale e comunicazione denominato "Italian Storytelling Art, Brand & District", Studio di fattibilità e Narrability verso gli obiettivi 2030 dell'Agenda ONU;

**Visto** il comma 1 dell'art. 169 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 il quale dispone: "Sulla base del bilancio di previsione annuale deliberato dal consiglio, l'organo esecutivo definisce, prima dell'inizio dell'esercizio, il piano esecutivo di gestione, determinando gli obiettivi di gestione ed affidando gli stessi, unitamente alle dotazioni necessarie, ai responsabili dei servizi;

**Vista** la disponibilità del capitolo 9800 'Incarichi Professionali' per l'importo pari ad € 2.440,00 onnicomprensivo necessario all'attuazione del progetto di che trattasi;

**Visto** l'art.1 lett. h della l.r. 11/12/1991 n. 48, che ha recepito l'art. 51 della Legge 142/90 e successive modifiche ed integrazioni, il quale sancisce il principio della separazione tra poteri di indirizzo e di controllo di competenza degli organi elettivi e la gestione amministrativa attribuita ai dirigenti e nei comuni privi di personale di qualifica

dirigenziale, ai responsabili degli uffici e dei servizi;

**Visto** l'atto consiliare n. 30 del 21/09/2021, esecutivo, con il quale è stato approvato il bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2021/2023;

**Visti:**

- l'O.R.EE.LL.;
- il T.U.E.L., approvato con D.Lgs. n.267/2000 e s.m.i.;
- il D.lgs 118/2011 e s.m.i.;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità;

Per i motivi espressi in narrativa,

#### **PROPONE**

1. di aderire al progetto di brand identity territoriale e comunicazione denominato "Italian Storytelling Art, Brand & District", Studio di fattibilità e Narrability verso gli obiettivi 2030 dell'Agenda ONU;
2. di dare mandato al Responsabile dell'Ufficio Tecnico Area III, "Tecnica e Gestione del Territorio", nella persona dell'architetto Claudio Abbafati di procedere alla attribuzione dell'incarico per l'attuazione del progetto di brand identity territoriale e comunicazione denominato "Italian Storytelling Art, Brand & District", Studio di fattibilità e Narrability verso gli obiettivi 2030 dell'Agenda ONU;
3. di dare atto che la somma va imputata sul capitolo 9800 incarichi professionali;
4. rendere il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 12, comma 2, della L.R. n. 44/1991;

La presente proposta di deliberazione ha ad oggetto: ATTO DI INDIRIZZO. PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA E VISIBILITÀ DEL COMUNE DI VILLALBA ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA-PROMOZIONALE, COORDINATA, UNICA E CONDIVISA CHE SIA IN GRADO DI COLLEGARE VILLALBA CON LE ALTRE REALTÀ LOCALI AL FINE DI PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA DI RETE CHE VALORIZZI LE ECCELLENZE CULTURALI, MONUMENTALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DI QUESTA AREA CHE OFFRE UN'ELEVATA CAPACITÀ DI ATTRATTIVITÀ NON ANCORA ESPRESSA. STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU. ed è stata predisposta dall' AREA TECNICA .

Il Responsabile del procedimento  
F.to CLAUDIO ABBAFATI

#### **PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, comma 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, come sostituito dall'art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30 in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto si esprime parere:

FAVOREVOLE

CONTRARIO

Villalba, 30-12-2021

Il Responsabile dell'AREA TECNICA  
F.to ARCH. CLAUDIO ABBAFATI

#### **PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, comma 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, come sostituito dall'art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30 in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto si esprime parere:

FAVOREVOLE

CONTRARIO

NON E' NECESSARIO, IN QUANTO LA PRESENTE PROPOSTA NON  
COMPORTE RIFLESSI DIRETTI O INDIRETTI SULLA SITUAZIONE  
ECONOMICO - FINANZIARIA O SUL PATRIMONIO DELL'ENTE

Villalba, 30-12-2021

Il Responsabile dell'AREA FINANZIARIA  
F.to GIOACCHINO DI BAUDO

## LA GIUNTA COMUNALE

**PRESA in esame la superiore proposta di deliberazione avente ad oggetto: ATTO DI INDIRIZZO. PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA E VISIBILITÀ DEL COMUNE DI VILLALBA ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA-PROMOZIONALE, COORDINATA, UNICA E CONDIVISA CHE SIA IN GRADO DI COLLEGARE VILLALBA CON LE ALTRE REALTÀ LOCALI AL FINE DI PROPORRE UN'OFFERTA TURISTICA DI RETE CHE VALORIZZI LE ECCELLENZE CULTURALI, MONUMENTALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE DI QUESTA AREA CHE OFFRE UN'ELEVATA CAPACITÀ DI ATTRATTIVITÀ NON ANCORA ESPRESSA. STUDIO DI FATTIBILITÀ E NARRABILITY VERSO GLI OBIETTIVI 2030 DELL'AGENDA ONU.**

VISTI i pareri richiesti ed espressi sulla suindicata proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. i) della L.R. 11/12/1991, n. 48, come sostituito dall'art. 12 della L.R. 23/12/2000, n. 30, che si allegano alla presente quale parte integrante;

VISTO l'O.R.EE.LL. per la parte non abrogata dalla citata legge di riforma delle autonomie locali;

VISTO il T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 267/2000;

VISTO il vigente Statuto Comunale;

RITENUTA, pertanto, la presente proposta di deliberazione meritevole di approvazione per le motivazioni di fatto e di diritto nella stessa riportate;

RAVVISATA la propria competenza in materia;

**Con votazione palese ed unanime;**

### DELIBERA

**- di approvare la presente proposta di deliberazione, facendone proprie le motivazioni e il dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati.**

## LA GIUNTA COMUNALE

Successivamente, ravvisata la necessità e l'urgenza di dare immediata attuazione al presente provvedimento,

**Con votazione palese ed unanime**

### DELIBERA

**- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi e per gli effetti dell'art. 12, comma 2, della L.R. 03/12/1991, n. 44.**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 120 DEL 31-12-2021**

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente  
F.to Sig. MARIA PAOLA IMMORDINO

L' Assessore Anziano  
F.to Sig. LA MONACA CALOGERINA

Il Segretario Comunale  
F.to Dott. DANIELE GIAMPORCARO

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Il sottoscritto Segretario Comunale, su conforme dichiarazione del Responsabile dell'Albo Pretorio, certifica che la copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio On-line per 15 giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_.

Villalba,

Il Responsabile dell'Albo On-line \_\_\_\_\_

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione ai sensi dell'art. 12, comma 1, L.R. n. 44/91.

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ decorsi 15 giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

Si certifica che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12, comma 2, L.R. n. 44/91.

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ decorsi \_\_\_\_\_ giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

Villalba, 31/12/2021

Il Segretario Comunale F.to Dott. DANIELE GIAMPORCARO

E' copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Villalba, \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale \_\_\_\_\_